

# Kontinuität trotz Veränderung

Falls Sie schon einen Blick auf das Impressum geworfen haben, ist es Ihnen vielleicht aufgefallen: Mit dieser Ausgabe hat sich etwas geändert bei *Zeit & Schrift*. Da fehlt zunächst einmal die Rubrik »Versand«. Sie fehlt nicht deshalb, weil das Heft künftig nicht mehr als Printversion verschickt werden soll, sondern weil der Versand nun nicht mehr über die Buhl Data Service GmbH erfolgt, sondern in eigener Regie.

Unmittelbar nachdem das erste Heft von *Z & S* 1998 herausgekommen war – DIN A 5, bildfrei, schwarz-weiß, 80g holzfrei –, erklärte sich Martin Buhl auf Anfrage von Ulrich Weck bereit, zukünftig Druck und Vertrieb von *Z & S* zu übernehmen. Das ist jetzt 21 Jahre her. Seit 2/1998 wurde *Zeit & Schrift* von Buhl Data Service vertrieben. Und was das bedeutet, merkt man erst, wenn man sich – wie jetzt bei der Übernahme dieser Aufgabe – einmal näher damit beschäftigt: Nach der Erstellung des Layouts und der Konvertierung in PDF geht diese in die Druckerei. Nach dem Druck müssen die zwischenzeitlich ausgedruckten Adresstiketten auf die Rückseite der Hefte geklebt werden. Geht mehr als ein Heft an eine Adresse, müssen diese in Umschläge bzw. Päckchen gepackt werden – Hefte, die ins Ausland gehen, sowieso. Danach erfolgt die Konfektionierung: Hefte, die an die gleiche Postleitzahl geschickt werden, gehören zusammen und werden deshalb gebündelt und mit einem grünen Blatt, auf dem PLZ und Stückzahl vermerkt sind, kenntlich gemacht (postalische Vorschrift). Die in Folie verpackten oder mit einem Seil zusammengefassten Bündel können dann – nachdem man sich mindestens 24 Stunden zuvor angemeldet hat – ins zuständige Postverteilzentrum gebracht werden, in unserem Fall nach Freudenberg.

126 Ausgaben wurden auf diese Weise von Buhl Data Service versandt. Ausgabe für Ausgabe das gleiche Prozedere. Und dabei sind die zahlreichen weiteren Aufgaben noch nicht einmal erwähnt: der notwendige Schriftwechsel, die telefonischen Abstimmungen, der erforderliche Zahlungsverkehr, die Wartung der Adressdatenbank, die Weiterleitung der Rückläufer ...

Arbeiten, die man dem Heft so nicht ansieht, wenn man es in der Hand hält. Arbeiten, die unbedingt not-

wendig sind, denn würden sie nicht erledigt, gäbe es kein Heft. Arbeiten, die Heft für Heft von Buhl Data Service erledigt wurden – mit größter Zuverlässigkeit!

Uns bleibt nur zu danken! Zunächst natürlich unserem Herrn, der offensichtlich seinen Segen zu dieser Arbeit gegeben hat. Sodann aber auch ganz persönlich Martin und Sabine Buhl und ihrem Team, die die Herausgabe wohlwollend unterstützt und die aufgelisteten Aufgaben erledigt haben. Möge der Herr alle Beteiligten segnen.

Das Impressum weist noch eine weitere Änderung auf. Dort, wo zuvor »Layout« stand, steht nun »Grundlayout«. Die Erklärung dafür ist ganz einfach: Seitdem das Heft von Buhl Data Service gedruckt und vertrieben wurde, hat Wolfgang Schuppener das Layout von *Zeit & Schrift* gestaltet. Er ist derjenige, der maßgeblichen Anteil am Aussehen des Heftes hat. Seine kreativen Ideen waren es, die aus dem anfänglich eher tristen ein durchaus ansehnliches Erscheinungsbild geformt haben. Ohne ihn wäre das Heft nicht, was es ist – zumindest äußerlich. Dafür, dass wir weiterhin auf seinem »Grundlayout« aufbauen und seinen Rat einholen können, wenn es knifflig wird – dafür auch ihm herzlichen Dank!

Was sich noch geändert hat, ist der Hinweis, dass sich *Zeit & Schrift* durch Spenden finanziert. Das ist zwar nach wie vor der Fall, durfte aber aus rechtlichen Gründen nicht mehr im Impressum erscheinen. Das hängt damit zusammen, dass wir das Heft – weil es der günstigste Vertriebsweg ist – als Postvertriebsstück versenden, und dagelten eben ganz bestimmte Regeln.

Was sich aber nicht ändern soll, ist die inhaltliche Ausrichtung von *Zeit & Schrift*. Wir möchten an dem Ziel festhalten, das 1998 die Entstehung veranlasste: Ein »Forum« wollte *Zeit & Schrift* sein, eine Plattform

für Christen, »die... aus der unveränderlichen *Schrift* – dem ewigen Wort Gottes – Antworten und Impulse für unsere veränderliche *Zeit* finden möchten.« Nach sieben Jahren stellten wir fest, dass sich an dieser Zielsetzung nichts geändert hatte, auch wenn – wie von einigen Lesern bedauert wurde – im Laufe der Jahre »die Artikel zu aktuellen Themen ... etwas abgenommen« hätten. Wir versprachen, uns zu bemühen und »konstruktive, aufbauende Arbeit zu leisten, unsere Leser im positiven Sinne zu fördern und ihnen Hilfen für ihr Glaubensleben anzubieten«. Auch und insbesondere bezüglich aktueller Themenstellungen.

Wenn in dieser Ausgabe nun schwerpunktmäßig Themen aufgegriffen werden, die auch und gerade biblisch orientierte Christen betreffen, dann aus der Sorge, dass diese gesellschaftlichen Entwicklungen auch vor christlichen Gemeinden nicht Halt machen werden – keine wird verschont bleiben. Früher oder später werden wir uns alle diesen Problemen stellen müssen. Und da ist es gut, sich zu wappnen. Zu wissen, woher was kommt und was dahintersteckt. Und weil die Probleme so vielfältig und gleichzeitig so miteinander verweben sind, haben wir uns entschlossen, die laufenden Serien (»Barnabas«, »Aber« und »Seelsorge«) zugunsten eines eigentlich viel zu langen Artikels zu unterbrechen. Im kommenden Heft werden wir zur gewohnten Vielfalt zurückkehren.

*Horst von der Heyden · Michael Schneider*

## Editorial

### 2 Kontinuität trotz Veränderung

*Horst von der Heyden · Michael Schneider*

## Aktuelles

### 4 Ohne Verstand

*Horst von der Heyden*

### 30 Kritisches zu kirchlichen Entwicklungen

*Jochen Klein*

## Vor-Gelesen

### 33 Giuseppe Gracia: Das therapeutische Kalifat

*Henrik Mohn*

### 34 Maren Urner: Schluss mit dem täglichen Weltuntergang

*Henrik Mohn*

## Die Rückseite

### 36 Ich bin der Weg

*Heinz Schäfer*

## Zeit & Schrift

22. Jahrgang 2019

### Herausgeber und Redaktion:

Horst von der Heyden  
Thüringer Straße 14  
57299 Burbach  
E-Mail: h.vdh@web.de

Michael Schneider  
Klingelbachweg 5  
35394 Gießen  
E-Mail: schneid9@web.de

### Bestell- und Versandadresse:

Zeit & Schrift  
Horst von der Heyden  
Thüringer Straße 14  
57299 Burbach  
E-Mail: mail@zs-online.de  
Tel. 02736 6021

### Digitale Fassung:

www.zs-online.de  
(kostenloser Download)

### Bankverbindung:

Zeit & Schrift – Horst v. d. Heyden  
Sparkasse Burbach-Neunkirchen  
IBAN: DE04 4605 1240 0000 5652 59  
BIC: WELADED1BUB

### Grundlayout:

Wolfgang Schuppener

### Bildnachweis:

unsplash.com, pixabay.com

Der regelmäßige Bezug von *Zeit & Schrift* bedingt Kosten von jährlich 12 €.

Abgedruckte Artikel, Beiträge oder Leserbriefe geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Sie stimmen aber mit der grundsätzlichen Haltung der Redaktion zur Heiligen Schrift überein.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Beiträge. Alle Einsender stimmen der kostenlosen unbeschränkten Nutzung ihrer Beiträge zu.